

Practicante – Comercio Internacional

La Cámara es una asociación civil, independiente, privada y sin fines de lucro. Su función es (1) Estimular y promover el desarrollo progresivo de las relaciones comerciales, industriales, educativas, culturales, artísticas, profesionales, científicas, tecnológicas, de cooperación, de asistencia social e interpersonales entre el Reino Unido y el Perú; (2) Promover y proteger los intereses comerciales bilaterales entre el Reino Unido y el Perú y (3) Aconsejar y proporcionar información a los asociados asistiéndolos en sus actividades comerciales relacionadas con el Reino Unido, siempre que éstas concuerden con los objetivos expresados en los incisos (1) y (2) que anteceden. Sus actividades incluyen la organización de talleres de negocios y eventos de alto nivel sobre temas que de educación, sostenibilidad, infraestructura, minería, recursos humanos, marketing, entre otros.

La Cámara también elabora una revista y un boletín electrónico. Actualmente se está expandiendo para poder trabajar más activamente con empresas británicas con interés en exportar al mercado peruano, así como empresas peruanas que representan marcas británicas en el Perú.

Responsabilidades

- Responder a consultas comerciales tanto de empresas peruanas como británicas.
- Investigar ferias comerciales en el Reino Unido.
- Identificar representantes comerciales actuales de empresas británicas en Perú y formar una red de contactos dentro de la Cámara.
- Establecer y mantener contacto con instituciones peruanas y británicas para actualizar estadísticas comerciales entre Perú y el Reino Unido.
- Analizar estadísticas de comercio.
- Elaborar estudios de mercado completos para representantes comerciales británicos y peruanos.
- Crear reportes económicos trimestrales sobre el comercio entre Perú y el Reino Unido, incluyendo análisis de estadísticas comerciales.
- Diseñar piezas gráficas de oportunidades comerciales.

Skills deseados

- Habilidad para realizar investigaciones y análisis de mercado.
- Capacidad para generar reportes y piezas gráficas informativas.
- Organización y gestión de redes de contacto.
- Comunicación fluida en español e inglés.
- Interés en el comercio internacional y la relación bilateral entre Perú y el Reino Unido.
- Manejo de herramientas de análisis de comercio, como Veritrade (deseable, no excluyente).
- Manejo de herramienta Canva (deseable, no excluyente).